



PRESSEINFORMATION

3 GLOCKEN GENUSS PUR Quellwasser-Promotion

Hamburg, Dezember 2013 – Mit einer aufmerksamkeitsstarken POS-Promotion für den Top-Seller GENUSS PUR läutet die Nudelmacherei 3 GLOCKEN das neue Jahr ein – und bringt dem Handel einen attraktiven Umsatzschub. Im Januar und Februar 2014 stellen liebevoll gestaltete Zweitplatzierungs-Displays (1/4 Chep) den einmaligen Produktvorteil von GENUSS PUR heraus: Die Zubereitung mit frischem Quellwasser aus dem Odenwald. Durch diese besondere Zutat schmecken die beliebten Nudeln so naturbelassen rein. Zusätzlich weisen die Displays mit den gefragtesten Sorten wie Spiralen, Korkenzieher oder Spaghetti alle Verbraucher auf die neuen, regionalen Rezeptideen unter www.3glocken.de hin.

Die Quellwasser-Displays mit 500g- und 1kg-Packungen GENUSS PUR können ab sofort geordert werden und sind ab 16. Dezember 2013 lieferbar.