



PRESSEINFORMATION

3 GLOCKEN startet mit neuer Promotion frisch in den Frühling

Hamburg, Februar 2014 – Die Nudelmacherei 3 GLOCKEN weckt mit einer großen Display-Aktion zu Gold-Ei Landnudeln Frühlingsgefühle am POS. Im Zeitraum März bis April 2014 hebt die Promotion die Besonderheit der Premium-Range hervor: Den Einsatz von frischen Freiland-Eiern, die innerhalb von 48 Stunden aufgeschlagen und verarbeitet werden.

Die impulsstarken Frühlings-Displays (1/4 Chop) mit den Ausformungen Extrabreite, Schwäbische Spätzle, Gedrehte Bandnudeln und Bandnudeln von 3 GLOCKEN Gold-Ei Landnudeln können ab sofort geordert werden und sind ab 24. Februar 2014 lieferbar.